

AXE 5 : SENSIBILISER ET ADOPTER DES MODES DE VIE PLUS SOBRES  
OBJECTIF 5.1 : INCITER AUX TRANSPORTS DECABORNES

ACTION 5.1.6 : PROMOUVOIR L'OFFRE DE MOBILITE SUR LE TERRITOIRE		ATTENUATION ET ADAPTATION THEMATIQUE : GAZ A EFFET DE SERRE, CONSOMMATION D'ENERGIE, ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE, POLLUANTS ATMOSPHERIQUES PERIMETRE : TERRITOIRE DE CENTRE MORBIHAN COMMUNAUTE PORTAGE : CENTRE MORBIHAN COMMUNAUTE PRIORITE : 1	
<b>DESCRIPTION DE L'ACTION</b>			
<b>Contexte</b>	La dépendance à la voiture constitue une réalité pour les habitants de Centre Morbihan Communauté pour lesquels les difficultés de se déplacer autrement qu'en voiture et la fermeture des services de proximité peuvent constituer des menaces quant à leur protection à long terme sur le territoire. Le manque de transports collectifs, le faible maillage des bus sur le territoire ou encore le passage insuffisant des bus dans les centres bourgs ont soulevé la nécessité de travailler sur un plan de mobilité simplifié. Il convient également d'accompagner ce changement de mobilité et d'aller vers une moindre dépendance à la voiture.		
<b>Objectifs et résultats attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire l'utilisation de la voiture individuelle sur le territoire</li> <li>• Réduire les émissions de polluants liées aux transports</li> <li>• Permettre l'accès à la mobilité au plus grand nombre</li> </ul>		
<b>Ce qui est déjà fait ou engagé</b>	Mise en place d'un Plan de Mobilité Simplifié		
<b>Contenu de l'action</b>	<p><b>ACTION EN COURS – A CONSOLIDER ET DEVELOPPER</b> <b>ACTION RECURRENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Suivi de l'expérimentation de la plateforme mobilité solidaire Centre Bretagne (18 mois) et promotion auprès des publics cibles</li> <li>➤ Communiquer sur les possibilités de déplacement auprès des habitants et visiteurs en lien avec le renforcement de l'offre</li> <li>➤ Mener une réflexion pour un guichet unique Mobilité (à terme)</li> </ul>		
<b>Lien avec d'autres actions ou programmes</b>	<b>Lien avec d'autres programmes de CMC</b>	Contrat de Relance pour la Transition Energétique, Projet de territoire, Territoires d'industrie, Plan de Mobilité Simplifié, Petite Ville de Demain	
	<b>Lien avec d'autres actions du PCAET</b>	Toutes les actions de l'axe 5.1	
<b>PILOTAGE DE L'ACTION</b>			
<b>Acteurs</b>	<b>Pilotes/agents référents CMC</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Public cible</b>
	<u>Pilote</u> : aménagement/mobilité – 0.05 ETP <u>Supports</u> : EFFSI, communication, tourisme – 0.01 ETP <u>Associés/informés</u> : /	communes, commerçants, vélocistes, services de proximité, transporteurs, employeurs, Région, Plateforme de mobilité, office de tourisme	habitants et visiteurs
<b>COUT DE L'ACTION (sur 6 ans)</b>			
<b>Budget</b>	[Pour information : 15 000 € pour 18 mois d'expérimentation de la plateforme KER BREIZH MOBILITE]		
<b>Financement</b>	/		
<b>Echéance</b>	2025-2030		
<b>SUIVI ET EVALUATION</b>			
<b>Indicateur de suivi et d'évaluation</b>	<b>Source</b>	<b>Valeur cible (2030)</b>	
Sensibilisation des agents d'accueils	CMC	A définir	
Nombre de kit distribués		A définir	
Nombre d'actions de communication réalisées		A définir	
<b>Incidences environnementales</b>			
<b>Incidences potentielles</b> : + (Amélioration potentielle ou faible d'un ou plusieurs enjeux environnementaux territoire)			
<b>Préconisation et mesures ERC</b> : /		<b>Indicateur de suivi environnemental (si incidence négative)</b> : /	